

# **Le cinéma documentaire animaliste et les médias de l'image en mouvement consacrés à la cause animale**

## **Colloque international**

**28-30 avril 2027, Université de Valence (Espagne)**

Les films et les médias documentaires ont joué un rôle essentiel dans la défense du bien-être, des droits et de la libération des animaux. Si des vidéos courtes et un certain nombre de documentaires ont été produits et diffusés à des fins militantes dès les années 1980, c'est surtout au cours de la « renaissance du documentaire » du début du XXI<sup>e</sup> siècle, conjuguée aux avancées communicationnelles des médias numériques, que les images en mouvement non fictionnelles se sont imposées comme un moyen susceptible d'atteindre des publics plus larges et plus diversifiés, devenant ainsi un outil culturel majeur pour susciter des transformations des pratiques et des attitudes spécistes à l'égard des animaux non humains.

Le tournant du siècle a vu apparaître des productions marquantes telles que *The Witness* (2000) de Jenny Stein, *Meet Your Meat* (2002), une vidéo de douze minutes produite par People for the Ethical Treatment of Animals (PETA), et, peut-être plus encore, *Earthlings* (2005) de Shaun Monson, œuvre d'une ampleur encyclopédique qui a contribué à raviver le débat public sur les structures mondiales du complexe animalo-industriel et sur la question de la condition des animaux non humains. La multiplication des documentaires et des productions médiatiques non fictionnelles qui s'est ensuivie a contribué à sortir le mouvement de défense des droits des animaux d'une période de stagnation et de dissensions quant à ses orientations éthiques et théoriques. Selon Finsen et Finsen, dans leur histoire désormais classique du mouvement aux États-Unis, cette période avait profondément marqué l'activisme en faveur des animaux à la fin du XX<sup>e</sup> siècle.

Au cours des vingt-cinq dernières années, la circulation croissante de documentaires, de vidéos courtes, d'enregistrements réalisés au moyen de caméras portées sur le corps, d'images prises par drone, de reportages télévisés et journalistiques, de retransmissions en direct, de productions de vidéo-journalisme, de vlogs, de vidéos consacrées aux récits d'animaux, de films-essais, etc., témoigne de transformations rapides dans les modes de diffusion et de consommation des informations audiovisuelles relatives aux enjeux de l'éthique animale. Ces différentes productions ne se contentent pas de structurer des pratiques de plaidoyer en des formes reconnaissables et représentatives ; elles contribuent également à constituer un matériau archivistique susceptible de permettre une réévaluation de la place des animaux non humains dans une historiographie qui se distancie de l'humanisme traditionnel et qui leur ouvre une place dans les études de mémoire.

Ce colloque se propose d'interroger les enjeux éthiques et esthétiques qui ont façonné le sous-genre documentaire consacré à la défense des animaux, ainsi que les autres formes de productions non fictionnelles en images en mouvement diffusées sur les plateformes

numériques, lesquelles témoignent de l'évolution des pratiques de consommation médiatique du public. Il entend ainsi contribuer aux débats engagés par les chercheurs en études animales critiques (*Critical Animal Studies*) dans les domaines des études cinématographiques et médiatiques (*Film and Media Studies*).

Les propositions pourront notamment porter sur les thématiques suivantes, sans que cette liste soit exhaustive :

- **Histoire et/ou historiographie** du film documentaire consacré à la défense des animaux et/ou des médias non fictionnels.
- **Documentaires consacrés à la défense des animaux et médias numériques** dans le domaine de l'archivologie et des études de mémoire.
- **Typologies du cinéma documentaire et des médias non fictionnels en images en mouvement consacrés à la défense des animaux** : conventions, stratégies, focalisations et regards, formes d'intertextualité, narratologies, modes, cadrages, choix formels et cinématographiques, bandes-son et conception sonore, etc.
- **Hypervisibilité et/ou invisibilité** dans les films documentaires et les médias non fictionnels en images en mouvement consacrés à la défense des animaux.
- **Études de cas et analyses** de films, de contenus médiatiques, de cinéastes et/ou de créateurs de contenus spécifiques.
- **Études de cas portant sur des productions** réalisées dans différents territoires et pays, ou par différentes communautés et cultures.
- **Distribution et circulation** des documentaires et des médias en images en mouvement consacrés à la défense des animaux.
- **Approches intersectionnelles** des films et médias non fictionnels en images en mouvement (Critical Race Theory, études de genre, posthumanisme, postcolonialisme, études sur le handicap, études sur les célébrités, etc.).
- **Le documentaire consacré à la défense des animaux en tant que (sous-)genre** : enjeux relatifs à la constitution d'un canon, à la définition du corpus, aux typologies et aux relations avec d'autres (sous-)genres (films animaliers, films d'histoire naturelle, documentaires écologiques et environnementaux, documentaires consacrés aux systèmes alimentaires, biographies, faux documentaires, etc.).
- **Films documentaires et médias non fictionnels en images en mouvement dans des contextes éducatifs et/ou militants.**
- **Évaluation de l'impact** des films documentaires et des médias non fictionnels en images en mouvement sur les spectateurs et les publics.
- **Influence des images numériques en mouvement et de la culture de l'écran** sur la conception de l'altérité non humaine et sur l'élaboration des théories de l'éthique animale.
- **Représentations des refuges, sanctuaires et centres de sauvetage** dans les documentaires et les médias en images en mouvement consacrés à la défense des animaux.
- **Représentations des espaces du complexe animalo-industriel** dans les documentaires et les médias en images en mouvement consacrés à la défense des animaux.
- **Représentations des animaux non humains dans la « nature » et/ou la « vie sauvage »** dans les documentaires et les médias en images en mouvement consacrés à la défense des animaux.
- **Représentations des défenseurs de la cause animale et/ou des militants** dans les documentaires et les médias en images en mouvement consacrés à la défense des animaux.

- **Enjeux éthiques** : consentement des animaux non humains, droit à la vie privée, interventionnisme et questions connexes.

### **CONFÉRENCIERS INVITÉS (par ordre alphabétique) :**

- **Pablo de la Chica** (réalisateur, cinéaste, auteur du film *Infiltrada en el búnker*)
- **Carrie P. Freeman** (Georgia State University)
- **Anat Pick** (Queen Mary University)
- **Alexa Weik von Mossner** (University of Klagenfurt)

Le colloque est organisé par le groupe de recherche CULIVIAN (« Animals in Literary and Visual Cultures ») à Valence, dans le cadre du projet de recherche « **The Ethics and Aesthetics of Animal Advocacy Documentary Film in Twenty-first-century Western Cultures** » (CIAICO/2023/046), financé par la *Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats* de la *Generalitat Valenciana*.

Le colloque se tiendra **en présentiel** à la Faculté de Philologie, de Traduction et de Communication de l'**Université de Valence** (Espagne), **du 28 au 30 avril 2027**.

### **APPEL À COMMUNICATIONS :**

- **Communication individuelle** : résumé de 250 à 300 mots.
- **Panel** : trois communications par session. Veuillez joindre une brève présentation des objectifs du panel ainsi que le résumé (250 à 300 mots) de chacune des communications.
- **Table ronde** : indiquer le nom et l'affiliation des participants ainsi qu'une présentation du thème et des principaux axes de discussion (environ 400 mots).
- **Atelier** : présenter les objectifs, la structure et les activités prévues (environ 400 mots), ainsi que les besoins matériels et techniques (équipements, type de salle, logiciels, etc.).

Les propositions, en anglais, français, espagnol ou catalan/valencien devront être accompagnées d'une **courte notice biographique d'environ 100 mots** pour chaque auteur, ainsi que de la mention de son **affiliation institutionnelle**.

### **DATE LIMITE DE SOUMISSION DES PROPOSITIONS :**

Les propositions devront être envoyées à [correo@culivian.es](mailto:correo@culivian.es) au plus tard le **1er novembre 2026**.

La décision concernant l'acceptation des propositions sera communiquée **au plus tard le 10 décembre 2026**.

Les frais d'inscription pour l'ensemble des intervenants s'élèvent à **90 €**. Les modalités de paiement seront communiquées après l'acceptation des propositions.